



## ESTRATEGIA DE I+D+i DE ELIMCO AEROSPACE

La Dirección del Grupo ELIMCO (en su Memoria de Sostenibilidad 2012 – 2013) establece como principales líneas estratégicas el fortalecimiento de las líneas de negocio tradicionales y su posicionamiento en nuevos sectores, tanto de actividad como geográficos, para alcanzar aún mayores niveles de diversificación. Para ello se cuenta con el apoyo de alianzas estables con socios que aportan valor, dentro de una filosofía de innovación permanente y extendiendo los compromisos en materia de sostenibilidad a los nuevos países en los que la firma opere.

En el marco de las líneas estratégicas del Grupo ELIMCO y teniendo en cuenta los resultados del análisis interno y externo, las necesidades y expectativas identificadas de las partes interesadas, desde la Dirección de Aerospace, se despliega la siguiente Estrategia de I+D+i:

- La necesidad de apostar por el I+D+i como inversión a medio y largo plazo, con el objetivo de la mejora constante de la competitividad y el desarrollo de servicios innovadores que cubran las necesidades de nuestros clientes.
- Analizar posibles líneas de investigación en colaboración con los Grupos de Interés (tanto clientes, proveedores, empresas del sector, etc.), potenciando alianzas para el desarrollo de proyectos a cualquier nivel, incluso europeo, con el fin de diversificar el mercado.
- Fomentar la investigación en sistemas alternativos o complementarios al cableado eléctrico tradicionalmente utilizado, descubriendo con ello oportunidades para hacer diseños más simples y/o más atractivo para los clientes y dando a su vez valor al conocimiento y la experiencia de nuestros profesionales fruto de su relación directa con el cliente, potenciando su iniciativa y capacidad de innovación (utilizando Ingeniería de Valor que promueve la sustitución de materiales y métodos con alternativas más económicas y sostenibles, sin sacrificar la funcionalidad).
- Abrir otras posibles líneas de investigación alternativas independientes a las líneas de negocio actuales de la empresa, de forma que nos permiten reforzar nuestra posición como socio tecnológico de nuestros principales clientes (por ejemplo aplicables a la división de sistemas no tripulados y/o la división de energía).
- Búsqueda de cooperación con Universidades y Centros Tecnológicos como fuente de la investigación básica para aplicar su conocimiento al desarrollo y mejora de los productos y servicios ofertados en el mercado aeronáutico.

Sevilla a 6 de Noviembre de 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'ESR', written over a light blue horizontal line.

Fdo.: Ernesto Sánchez Rodríguez  
Director Ejecutivo de ELIMCO Aerospace